



PU
BLI
CIDA
DE **17**





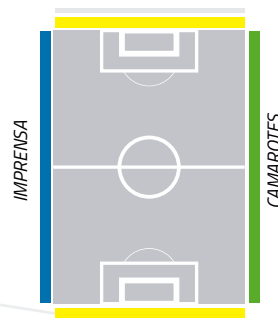
ESTÁDIO HERIBERTO HÜLSE

O Clube surgiu em 13 de maio de 1947, então como Comerciaro Esporte Clube, fundado por um grupo de amigos ligados ao comércio da cidade. Foi campeão estadual em 1968, mantendo a tradição e a paixão local para o futebol. Em 1978 o clube mudou de nome, passando a se chamar Criciúma Esporte Clube. E assim iniciou a trajetória das maiores conquistas do futebol catarinense. O Tigre, como o clube também é conhecido, soma diversos títulos com destaque para os dez títulos estaduais (68, 86, 89, 90, 91, 93, 95, 98, 2005 e 2013) e os três títulos nacionais: Brasileiro da Série C (2006), Brasileiro da Série B (2002) e da Copa do Brasil (1991), além da inédita participação na Libertadores da América em 1992, quando ficou em 5º lugar.

O estádio do Criciúma Esporte Clube, um dos principais do estado de Santa Catarina, já abrigou competições de nível internacional como a Copa Libertadores da América, época na qual foi completamente adaptado para a competição. Destaque entre os principais estádios do estado, é o único completamente coberto.

O primeiro proprietário do estádio foi o Comerciaro Esporte Clube que no ano de 1978 veio se tornar o Criciúma Esporte Clube, atual proprietário do Majestoso. O estádio atualmente tem capacidade para 19.225 torcedores, pois a capacidade foi adequada para cumprir as normas do estatuto do torcedor.

PUBLICIDADE 17



PLACAS DE GRAMADO
-CAMPEONATO CATARINENSE

PLACAS DE CT
-MAIO A DEZEMBRO DE 2017

SETOR A

LINHA DO GOL

FORMATO DA PLACA
6 m x 1 m (LxA)

INVESTIMENTO

1 PLACA
12x DE R\$1.000,00
TOTAL DE R\$12.000,00

2 PLACAS
12x DE R\$1.665,00
TOTAL DE R\$20.000,00



PLACAS DE GRAMADO
-CAMPEONATO CATARINENSE

PLACAS DE CT
-MAIO A DEZEMBRO DE 2017

SETOR B

LINHA LATERAL

FORMATO DA PLACA
6 m x 1 m (LxA)

INVESTIMENTO

12x DE R\$1.000,00
TOTAL DE R\$12.000,00



PLACAS DE GRAMADO
-CAMPEONATO CATARINENSE
-CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE B

SETOR D

LATERAL IMPRENSA

FORMATO DA PLACA
6 m x 1 m (LxA)

INVESTIMENTO

12x DE R\$2.000,00
TOTAL DE R\$24.000,00

PUBLICIDADE DE 17

PUBLICIDADE

 12 MESES



SETOR G

CAMAROTE

FORMATO DA PLACA
10 m x 0,85 m (LxA)

INVESTIMENTO
12x DE R\$2.000,00
TOTAL DE R\$24.000,00



LATERAL TELAÃO

FORMATO DA PLACA
3,2 m x 3,5 m (LxA)

INVESTIMENTO
1 PLACA
12x DE R\$3.000,00
TOTAL DE R\$36.000,00
2 PLACA2
12x DE R\$5.000,00
TOTAL DE R\$60.000,00



TELAÃO

Veiculação de comercial com áudio e vídeo nos jogos do Criciúma E.C., sendo:
- 1 veiculação de 30" no início da partida;
- 1 veiculação de 30" no intervalo da partida

INVESTIMENTO
R\$1.000,00
MENSAL

SOM

Chamadas nos jogos do Criciúma E.C., sendo:
- 5 citações "Anunciante + slogan" por jogo;
- 2 comerciais ao vivo de 10" por jogo.

INVESTIMENTO
R\$1.000,00
MENSAL

FAIXA

Realização de ação promocional no **início das partidas ou no intervalo com 1 volta** ao redor das quatro linhas.
Tamanho recomendado: 4 m x 1 m (LxA)

INVESTIMENTO
R\$500,00
POR AÇÃO

BALÃO

Colocação de balão promocional no pátio, próximo aos portões de entrada ao estádio antes e durante a partida.
A instalação e desmontagem deverá ser feita pelo cliente.
Disponibilidade de espaço com consulta prévia.

INVESTIMENTO
R\$500,00
POR EXIBIÇÃO
(PAGAMENTO À VISTA)

PANFLETOS

Distribuição de panfletos aos redores do estádio ou nos portões de entrada sob consulta.

INVESTIMENTO
R\$500,00
POR AÇÃO
(PAGAMENTO À VISTA)